



Les Français veulent de la Volaille Française !

SYNONYME DE GOÛT, DE QUALITÉ ET DE TRAÇABILITÉ POUR LES CONSOMMATEURS.



des Français trouvent qu'il est **important** d'avoir de la **Volaille Française** dans les lieux où ils consomment de la viande (hors domicile)



aimeraient connaître l'origine de la viande de volaille qu'ils consomment et **92%** en tous lieux (hors domicile).



LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT IMPORTANT DE TROUVER DE LA VOLAILLE FRANÇAISE ET DE CONNAÎTRE SON ORIGINE...

...DANS LES CANTINES SCOLAIRES

Il est important...



91% ... de trouver de la Volaille Française
88% ... de connaître l'origine de la volaille

...DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

dans les hôpitaux

Il est important...



89% ... de trouver de la Volaille Française
89% ... de connaître l'origine de la volaille

dans les maisons de retraite



88% ... de trouver de la Volaille Française
88% ... de connaître l'origine de la volaille

dans les cantines d'entreprises



88% ... de trouver de la Volaille Française
86% ... de connaître l'origine de la volaille

...AU RESTAURANT TRADITIONNEL

Il est important...



91% ... de trouver de la Volaille Française
89% ... de connaître l'origine de la volaille

...DANS LES CHAINES DE RESTAURANTS

Il est important...



87% ... de trouver de la Volaille Française
87% ... de connaître l'origine de la volaille

...DANS LES FAST-FOODS

Il est important...



87% ... de trouver de la Volaille Française
87% ... de connaître l'origine de la volaille

LES CONSOMMATEURS FRANÇAIS SONT PRÊTS À PAYER PLUS POUR LA VOLAILLE « MADE IN FRANCE »



67% des Français sont **prêts à payer plus cher** pour acheter de la volaille d'origine française dans au moins un lieu de consommation.



LA VOLAILLE FRANÇAISE, SYNONYME DE SÉCURITÉ ET D'EMPLOI EN FRANCE

Pour les Français, la Volaille Française, c'est ...

...le respect des normes sanitaires  pour **91%** des Français

...une bonne traçabilité du produit  pour **90%** des Français

...une confiance accrue en la qualité du produit  pour **85%** des Français

...l'optimisation de la production locale  pour **90%** des Français

...la création d'emplois sur le territoire  pour **89%** des Français

LE LOGO VOLAILLE FRANÇAISE, UN SIGNE DE QUALITÉ POUR LES CONSOMMATEURS FRANÇAIS



84% pensent qu'il incite à choisir les produits sur lesquels il est apposé



84% pensent qu'il renforce la confiance dans les produits

Méthodologie : cette étude a été réalisée par "opinionway" auprès d'un échantillon de **1024** personnes représentatif de la population française âgée de **18 ans** et plus. Cet échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne sur système **CAWI (Computer Assisted Web Interview)** les **10 et 11 janvier 2018**. Pour un échantillon de **1000** personnes, la marge d'incertitude est de **1,5 à 3** points au plus.